

# QUALIFIZIERUNGS PROGRAMM



Dieses Weiterbildungs- und Professionalisierungsprogramm richtet sich an alle Akteur\*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft (Künstler\*innen, Freiberufler\*innen, Solo-Selbstständige, Agenturen und Unternehmen) in Dortmund.

# 2023

## ANMELDUNG

Eine verbindliche Anmeldung unter [hallo@dortmund-kreativ.de](mailto:hallo@dortmund-kreativ.de) ist aus organisatorischen Gründen zwingend erforderlich, da es jeweils nur eine begrenzte Anzahl von Teilnehmerplätzen gibt.

Bitte gebt bei der Anmeldung immer auch das Thema und Datum der Veranstaltung an.

ALLE VERANSTALTUNGEN SIND KOSTENFREI!

Wir möchten alle Kreativen der Stadt dabei unterstützen, Ihren ganz eigenen Weg zu gehen! Egal, an welcher Stelle Ihr gerade steht – ob am Ende des Studiums, am Anfang des Berufslebens, in der Existenzgründung oder nach vielen Jahren in der Kreativwirtschaft – wir bieten Euch verschiedenen Formate und hilfreiche Themen an. Wir möchten Euch dabei helfen, kreative Arbeit und unternehmerisches Handeln immer integriert zu begreifen.

Die verschiedenen Formate unterstützen Euch bei den Herausforderungen Eurer Selbstständigkeit und helfen, Eure soziale und finanzielle Lage zu verbessern.

Die Veranstaltungen bieten die Möglichkeit, individuelle Fragen zu stellen und dienen auch als Plattform zur Vernetzung und zum Austausch.

## 16.03. Künstler-sozialkasse und die soziale Absicherung selbstständiger Kreativer

10 – 12 Uhr • Seminar • SUPERRAUM | Brückstraße 64 • Referentin: Alexa Jünkerling | Beratung für Gründer und Selbstständige

MAX. 20 PERSONEN

IN KOOPERATION MIT DER FACHHOCHSCHULE DORTMUND

Für selbstständige Kreative (Künstler und Publizisten) ist die Künstlersozialkasse (KSK) ein wichtiges Standbein der persönlichen sozialen Absicherung. Sie bindet Künstler in das System der gesetzlichen Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung ein. Welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, um über die KSK versichert zu werden und was unter der KSK-Abgabepflicht für Verwerter künstlerischer Leistungen zu verstehen ist, sind die Hauptthemen. Die Teilnehmer\*innen werden über die Grundlagen der Künstlersozialversicherung informiert und lernen, die Logik der Verwaltungsverfahren „Feststellung der Versicherungspflicht“, „Prüfung der Versicherungspflicht“ und „Feststellung der Abgabepflicht“ zu verstehen. Weiter werden in diesem Webinar einzelne sozialversicherungsrechtliche Bestimmungen, die selbstständige Kreative zu Mitgliedern und Beitragszahlern in der gesetzlichen Unfall- und Arbeitslosenversicherung machen (können), thematisiert. Vorsorgemöglichkeiten, um Einnahmerückgänge aufgrund von Krankheit, Berufsunfähigkeit und Alter werden aufgezeigt. Es ist genügend Zeit für individuelle Fragen der Teilnehmer\*innen eingeplant.

## 29.03. Social Media für Künstler\*innen und Kreative – What’s hot, what’s not?

10 – 12 Uhr • Seminar • SUPERRAUM | Brückstraße 64 • Referent: Martin Juhls | Impulsgeber Kommunikation

Digitale Plattformen wie Facebook, Instagram, YouTube, TikTok und LinkedIn bieten Künstler\*innen und Kreativen vielfältige Möglichkeiten, auch Online von der eigenen Zielgruppe wahrgenommen zu werden.

Doch alleine das Motto ‚Dabei sein ist alles‘ führt dabei nicht zu mehr Sichtbarkeit. Nicht jeder Kanal und jede Funktion funktioniert für alle gleich. Worauf sollte man sich also fokussieren und womit vergeudet man vielleicht wertvolle Zeit? Die Veranstaltung bietet einen Überblick über die unterschiedlichen digitalen Marketing Kanäle und zeigt auf, für wen diese relevant sind.

## 18.04. Orientierung in der Start- und Aufbauphase

10 – 16 Uhr • Workshop • SUPERRAUM | Brückstraße 64 • Sascha Hoffmann | Geschäftsführer DIE 4MA und Berater

MAX. 12 PERSONEN

Dieser Workshop richtet sich an Kreative, die entweder eine erste Idee für Ihre Selbstständigkeit haben, schon mitten in der Gründung stehen oder bereits am Markt gestartet sind. Erste Schritte, Profilschärfung, Minipitch – eine Mischung aus Business Angel, Coaching und Praxisübung. Ob Neustarter oder bereits im Rennen, oftmals stehen offene Fragen und Herausforderungen im Raum. Was mache ich und wo will ich hin? / Worauf kommt es an? / Wie präsentiere ich mein Businessmodell und wie bringe ich meine Idee auf den Punkt? / Welche Kontakte und Netzwerke helfen mir weiter, in welchen Bereichen ist Unterstützung durch Dritte sinnvoll? / Wie kann ich Schwachstellen begrenzen oder beseitigen? / Wie baue ich meine Stärken aus? Die Themenauswahl wird individuell auf den Kreis der Teilnehmer zugeschnitten, praxisnah diskutiert und mögliche Antworten und Lösungen gemeinsam erarbeitet.

## 27.04. Make it work – Selbstpositionierung in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Zweiteiliger Workshop • 27. 04. 14 – 18 Uhr • SUPERRAUM | Brückstraße 64 • 04. 05. 10 – 14 Uhr • Webinar • Referentin: Birgit Effinger | Kunstwissenschaftlerin und Beraterin

MAX. 12 PERSONEN

„Ich möchte meine künstlerische Arbeit langfristig durchführen und auch davon leben können“ – ein Vorhaben, von dem jeder träumt. Künstlerisches Handeln braucht neben dem notwendigen Talent auch gute Organisation und einen tragfähigen Finanzierungsplan. In dem Workshop werden Grundlagen erarbeitet, um aus den verschiedenen Tätigkeiten des Berufsalltags nachhaltige Vorkehrungen für die künstlerische Laufbahn aufzubauen.

Der Workshop nimmt auf die individuellen Modelle der Teilnehmer\*innen zur Existenzsicherung Bezug. Thematisiert werden verschiedene Aspekte zur Existenzsicherung, die Organisation des Künstler\*innen-Alltags, die Herstellung von Freiräumen zum künstlerischen Arbeiten wie auch die Herstellung von Öffentlichkeiten. Der Fokus liegt auf der organisatorischen Positionierung in der Kulturlandschaft.

## 16.05. Steuern I – Get Ready

10 – 14 Uhr • Webinar • Referentin: Dr. Iris Fohr | Steuerberatung für Kreative Berufe

Das Webinar vermittelt die Grundlagen, die man als Unternehmensgründer im steuerlichen Bereich kennen sollte: Überblick über die steuerlichen Begriffe, Gründungsfragebogen, wie bekommt man eine Elster-Zertifikatsdatei, Umsatzsteuer, Umsatzsteuer ID, Rechnungen, Grundlagen der Einkommensteuer mit Einnahmen und Ausgaben, Achtung Steuerfalle kurzfristige Beschäftigungsverhältnisse im Kreativbereich, wichtige grundlegende Punkte im Finanzbereich, wie Mehrkontenmodell, Steuerrücklage.

## 15.06. Steuern II – Vertiefungswebinar

10 – 14 Uhr • Webinar • Referentin: Dr. Iris Fohr | Steuerberatung für Kreative Berufe

Dieses Webinar richtet sich an Unternehmen der Kreativwirtschaft, die schon relativ versiert sind: Umsatzsteuer und Einkommensteuer: allgemeine Grundlagen, Vertiefungen und Kniffe bei den Einnahmen und Ausgaben selbst, Auswirkungen der Gründung einer Kreativ GbR / Partnerschaft, Verluste im Nebenberuf, etc. Inklusive großem Fragenteil.

## 14.09. VG Bild-Kunst

10 – 12 Uhr • Webinar • Referentin: Dr. Anke Schierholz | VG Bild-Kunst

Die Veranstaltung stellt übersichtlich und umfassend die VG Bild-Kunst vor. Nach allgemeiner Auskunft über die Funktion der VG Bild-Kunst werden individuelle Fragen beantwortet.

Das „VG“ steht für Verwertungsgesellschaft und ist eine Organisation, die stellvertretend für Künstler und Urheber Rechte wahrnimmt.

Die VG Bild-Kunst hat über 54.000 Mitglieder und kümmert sich unter anderem darum, Forderungen von pauschalen Urheberrechtsabgaben (zum Beispiel der Privatkopievergütung) einzuziehen und diese an die Urheber zu verteilen. Zudem kümmert sie sich um die Lizenzierung von individuellen Urheberrechten, zum Beispiel den Reproduktionsrechten bildender Künstler.

## 28.09. Gründen in Kunst und Kultur? Reden wir darüber.

10 – 12 Uhr • Seminar • SUPERRAUM | Brückstraße 64 • Referentin: Alexa Jünkerling |

Beratung für Gründer und Selbstständige

IN KOOPERATION MIT DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DORTMUND

Wer in Kunst und Kultur selbstständig tätig sein will, hat Fragen und sucht Antworten. Es genügt jedenfalls nicht, fachlich gut zu sein, hart zu arbeiten und zu schauen, wie sich die Dinge entwickeln. Klüger ist es, anders vorzugehen: Gründungsideen auf den Punkt bringen und durchrechnen, die eigene Gründungsmotivation reflektieren, sich über Versicherungen, Recht und Steuern informieren ... Kurzum: Es ist gut, vorbereitet sein. Die Veranstaltung, die in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Dortmund angeboten wird, gibt Gründungsinteressierten in der Kultur- und Kreativwirtschaft wichtige Impulse, eine erste Orientierung, praktische und branchenspezifische Tipps zu gründungsrelevanten Themen. Nach dem Vortrag ist genügend Raum für die Fragen und eigenen Erfahrungen der Teilnehmer\*innen. Neben dem fachlichen Input der Referentin stellt sich das ‚Team Gründen‘ der Wirtschaftsförderung Dortmund vor und erläutert die verschiedenen Beratungsangeboten für Gründer\*innen.

## 19.10. Beherrsche Deine Finanzen, sonst beherrschen Deine Finanzen Dich

10 – 14 Uhr • Webinar • Referentin: Dr. Iris Fohr | Steuerberatung für Kreative Berufe

Hier dreht sich alles um das Thema Finanzieren. Schwerpunkte: Soloselbstständige und Budgetierung, Rücklagenbildung, Honorarvorstellungen ermitteln und durchsetzen, Wachstumsstrategien, der erste Mitarbeiter, Multiple Stream Income, finanzielle Unabhängigkeit, Vermögensaufbau, Tricks um finanziell erfolgreicher zu sein.

## 02.11. Mental Health in der Kreativwirtschaft

10 – 13:30 • Uhr • Seminar • SUPERRAUM |

Brückstraße 64 • Referent: Urban Elsässer |

Dipl. Psychologe, Musiker, Coach

Schreibblockaden, Versagens-, Existenz- und Zukunftsängste, dysfunktionales Mindset, hohe Stresssensibilität, Kreativitätsdruck, einseitige Belastung des Körpers, dreimal häufigeres Auftreten depressiven Erlebens im kreativen Sektor als in anderen Berufsgruppen, zum Teil prekäre Arbeitsbedingungen sind Themen, die angesprochen werden. Anhand von Fallbeispielen aus dem Coaching mit Personen aus dem Kreativsektor sollen einerseits Lösungsmöglichkeiten, Chancen und Risiken aufgezeigt werden, andererseits soll ein liebevoller Blick auf die mit Kreativschaffenden oftmals assoziierten Erlebensweisen des narzisstischen und depressiven Spektrums eröffnet werden, indem auf die seelischen Ambivalenzen, auf die damit verbundenen Lebensthemen hingewiesen wird.

## 02.11. Kreativität und Gesundheit

14 – 17 Uhr • Workshop • SUPERRAUM |

Brückstraße 64 • Referent: Urban Elsässer |

Dipl. Psychologe, Musiker, Coach

MAX. 15 PERSONEN

Dieser Workshop vertieft und intensiviert die in der Veranstaltung ‚Mental Health in der Kreativwirtschaft‘ behandelten Themen, eine Anmeldung ist aber auch unabhängig davon möglich. Themenschwerpunkte sind Resilienz, Imaginationstechniken, Mindset-Arbeit und individuelleres Eingehen auf die von den Teilnehmern\*innen vorgetragene Thematiken. Es werden unterschiedliche Perspektiven angeboten, Möglichkeitsräume der Entwicklung und Entfaltung. Der Workshop dient als Impuls, als eine Plattform des Erfahrungsaustausches für Kreative.

## 09.11. Kulturfundraising für Künstler\*innen – Öffentliche, private und unternehmerische Finanzierungsquellen

10 – 14 Uhr • Webinar • Referentin: Barbara Mei Chun Müller | Dozentin und Unternehmensberaterin

MAX. 15 PERSONEN

Die Konzeption und Realisierung von Kunst- und Kulturvorhaben erfordern die Zusammenarbeit mit strategischen Partnern und eine angemessene Finanzierung. Die Veranstaltung vermittelt anwendbare Kenntnisse der klassischen und innovativen Kulturfinanzierung, Fundraising-Methodik und zeigt das breite Spektrum von Kooperations- und Fördermöglichkeiten im regionalen, nationalen und internationalen Kontext auf. Betrachtet werden Ressourcen und Anwendungsfelder der öffentlichen, privaten und unternehmerischen Förderung, aktuelle Fördertrends sowie

Best-Practice-Beispiele in Bezug auf künstlerische Vorhaben von Einzelkünstler\*innen, Künstlergruppen und Kunst- und Kulturinstitutionen unterschiedlicher Rechtsformen.

## 07.12. Selbstständig in der Kultur- und Kreativwirtschaft – in „Geschäftsmodellen“ denken

10 – 15 Uhr • Workshop • SUPERRAUM |

Brückstraße 64 • Referentin: Alexa Jünkerling |

Beratung für Gründer und Selbstständige

MAX. 16 PERSONEN

Als selbstständige darstellende Künstler\*in/ Kreativer bist du vielfältig aufgestellt. Projekte, Kooperationen, Honorarleistungen auf Stundenbasis und gelegentlich Aufgaben jenseits der Kunst gehören zu deinen Tätigkeiten. Manchmal verstellst diese Vielfalt den Blick auf den Kern: Deine „künstlerisch-kreative Unternehmung“. Der Workshop verbindet deine künstlerischen Visionen und Ressourcen mit unternehmerischem Denken und Handeln. Mit Hilfe des „Business Model Canvas für Künstler\*innen“ kannst du dein eigenes künstlerisches Angebot visualisieren und damit verbundene Aufgaben, Zielgruppen und Kosten verdeutlichen. Ganz praktisch wirst du deine Idee von Kunst, Kultur und kreativem Business entfalten, weiterdenken und optimieren. Du begibst dich gemeinsam mit den anderen Teilnehmer\*innen in einen Prozess und lernst die eigenen Gestaltungsmöglichkeiten kennen.

Der Workshop richtet sich an Selbstständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Einsteiger und kooperierende Teams, die sich weiterentwickeln und verbessern wollen, die offen sind für die Verbindung von Kunst und Kultur mit unternehmerischem Denken und Marketing.



Infos, Kontakt und Fragen:

**JAN WITTKAMP**

Projektleiter Kultur- und Kreativwirtschaft  
jwittkamp@stadtdo.de  
02 31/50-2 20 60  
www.dortmund-kreativ.de

Die Stabsstelle Kreativquartiere Dortmund ist zentraler Ansprechpartner für die Dortmunder Kultur- und Kreativwirtschaft. Unter dem Namen DORTMUND KREATIV unterstützt die Stabsstelle die kultur- und kreativwirtschaftlichen Entwicklungen in Dortmund und stärkt die verschiedenen Akteure und Projekte durch Vernetzung. Mit vielfältigen Aktivitäten – z. B. Ausstellungen, Workshops, Vortragsreihen, Beratungen, Inszenierungen – setzt sich DORTMUND KREATIV für die Belange der Kreativen in Dortmund ein.

## IMPRESSUM

Herausgeber:  
Stadt Dortmund  
Stabsstelle  
Kreativquartiere

Verantwortlich:  
Christian Weyers  
Leiter Stabsstelle  
Kleppingstraße 21 – 23  
44135 Dortmund

Projektkoordination:  
Jan Wittkamp

Gestaltung:  
TenTen.Team



Stadt Dortmund

